

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM
DENGAN SISTEM *ENDORSEMENT*
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus di *Online Shop Maryam Project*)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.EI)



Oleh :

Ela Alvianita Farikha

9.313.047.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
KEDIRI
2016**

ABSTRAK

ELA ALVIANITA FARIKHA, Dosen Pembimbing: Dr. ROPINGI, M.Pd dan Dr. JAMALUDIN ACHMAD KHOLIK, Lc. MA : **STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN SISTEM ENDORSEMENT DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI ONLINE SHOP MARYAM PROJECT)**

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Sistem *Endorsement*, Etika Bisnis Islam

Bisnis *online* adalah suatu aktifitas bisnis baik jasa maupun produk yang ditawarkan melalui media internet mulai dari negoisasi hingga kegiatan transaksi tanpa harus bertatap muka dengan *customer*. Dalam bisnis *online* diperlukan strategi-strategi pemasaran dengan cara mengiklankan hasil produknya di media sosial dengan memerlukan jasa orang lain. Strategi tersebut menggunakan sistem *endorsement*, bentuk kerjasama antar kedua pihak yang saling menguntungkan, bisa juga sebagai pendukung iklan, *endorsement* banyak muncul pada sosial media yaitu instagram. Menjalankan bisnis tentunya perusahaan tidak lepas dengan adanya etika dalam berbisnis, dan memiliki fungsi sebagai pedoman yang dilandasi dengan landasan tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, dan tanggung jawab. Skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari wawancara kepada pemilik usaha, karyawan beserta konsumen, sedangkan sumber data sekunder berasal dari referensi terkait konteks penelitian observasi, dokumentasi serta data yang diperoleh dari pemilik usaha.

Hasil penelitian ini adalah : (1) Strategi pemasaran *online shop* Maryam Project menggunakan dua jenis *endoser* yaitu jenis testimonial adalah tokoh yang berasal dari kalangan orang biasa yang dianggap netral untuk menyampaikan keunggulan produk, dan jenis *endoser accesivist* adalah penggunaan tokoh yang memiliki keunikan pada bidang tertentu. (2) etika bisnis Islam yang terdapat di sistem *endorsement* yaitu, prinsip kejujuran dalam bentuk barang yang sesuai seperti gambar yang dicantumkan di instagram Maryam Project, landasan etika bisnis Islam yaitu landasan tanggung jawab yang dilakukan oleh selebritis instagram yang langsung memasarkan produk sesuai kesepakatan di akun instagram milik pribadinya. dan juga menekankan pada niat yang baik dan status yang jelas dalam menjalankan bisnisnya dalam bentuk status yang halal.