

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan dari bab ke bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial di cafe Yumilk

Penggunaan media sosial di cafe Yumilk sangat di utamakan dalam segi pemasaran produk dan penarik minat dari konsumen.

2. Tingkat penjualan di cafe Yumilk

Tingkat penjualan dapat dilihat dari naik nya pendapatan per tahun dan tingkat produksi per tahunnya.

3. Peran media sosial dalam meningkatkan penjualan di cafe Yumilk dapat

dilihat dari penyebaran angket kepada para konsumen cafe Yumilk, berdasarkan tabel 2 di atas penulis menyimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial instagram sangat efektif. Karena dengan adanya media Sosial instagram memberikan pencerahan kepada Cafe Yumilk dalam melakukan promosi yang bisa dilakukan secara langsung dan sederhana serta bisa langsung berhadapan dengan pelanggan jika ada yang ingin ditanyakan atau ingin mengkritik pihak cafe Yumilk

#### **B. Saran**

Setelah penulis melakukan pembahasan tentang Cafe Yumilk Kediri khususnya dalam pemanfaatan media sosial, maka penulis perlu menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Cafe Yumilk harus tetap mengedepankan rasa dan inovasi terbaru menu dan memnculkan iklan yang menarik di akun media sosial nya.
2. Cafe Yumilk harus menambah media sosial lain dalam pemasarannya walaupun instagram sudah mewakili.

Akhirnya penulis hanya bisa berusaha menyampaikan apa yang bisa penulis dapatkan, sehingga banyak sekali kekurangan dalam diri penulis di sebabkan keterbatasan waktu maupun pengetahuan penulis sendiri. Kritik dan saran penulis harapkan, semoga dalam penulisan karya ilmiah tentang pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan jumlah pendapatan pada Cafe Yumilk menjadi bermanfaat, Amin.