

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ani Juliqah, "Implementasi Sistem Produksi Secara Islam Pada Makanan Dan Minuman Di UMKM Karya Bakti Makanan Dan Minuman Rembang", (Semarang: UPP Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015)
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Dan Keagamaan*. Malang, KalimasadaPress, 1996.
- Aslam Haneef, Mohammad. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*, terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Rajawali, 2010.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Grafindo, 1994.
- Faridhotul Erina Yang Berjudul, "Perilaku Produsen Kerupuk Goreng Pasir Di Desa Bulusari Kec. Tarokan Kab. Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam", (Kediri: UPP STAIN Kediri, 2014)
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hardiyansah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Hendrie Anto, MB. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Karim, A. Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 1998.

Muhaimin, Muhammad, dkk. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Cet. 5. Kediri: STAIN Kediri Press, 2013.

Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004.

Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". Fokus Ekonomi Vol 9 No.1. April 2010.

Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.

Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P2EI) Yogyakarta. *Ekonomi Islam*, Cet. 6. Jakarta: Rajawali Press, 2014.

-----, *Ekonomi Islam*, Cet.4. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.

Qardawi, Yusuf, *Peran Dan Nilai Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robban Press, 2000.

Rianto Al Arif, M. Nur. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Adicitra Intermedia, 2011.

Rohman, Abdur. *Ekonomi Al-Ghazali: Menelusuri Ekonomi Islam Dalam Ihya' Ulum Al-Din*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2010.

Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasi Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2015.

Sahroni, Oni dan Karim, Adiwarmam. *Maqasid Bisnis dan Keuangan Islam Sintetis Fikih dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Supardi. *Metodoogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta, UII Press, 2005.

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/daur\\_ulang](http://id.m.wikipedia.org/wiki/daur_ulang) diakses 5 september 2016

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/coklat> diakses tanggal 15 November 2016

<https://Wikipedia bahasa indonesia,esklopedia bebas-daur-ulang.htm//>

<http://kbbi.web.id//barang>.

<http://kbbi.web.id//retur>.

<http://blog.myrealdigital.com/pengertian-retur-penjualan-dan-sebab-barang-diretur-serta-pengaruhnya>.diakses 16 Mei 2017.

<https://jenywidya.wordpress.com/2012/03/16/daur-ulang-cokelat-kadaluarsa/> artikel diakses 11 April 2017.