

Daftar Pustaka

- Afif. *Sistem Pemasaran Multi Level Marketing Ditinjau dalam Hukum Ekonomi Syariah*. Cakrawala: Jurnal Studi Islam. Vol.13. No.2. 2018.
- Ahmad Yahya Al-Faifi, Sulaiman. *Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2013.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta 2014.
- Amir, Sukmawati. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Property Pada Perumahan Cahaya Bumi Pinrang Di Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. 2007.
- Asyura, *Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Melalui Multi Level Marketing Syariah Herba Penawar Al-Wahida Indonesia dan Analisis Implementasi Pembinaan Dalam Fatwa DSN-MUI No.75 Tahun 2009 Di Brand Cabang (BC) Tanjungbalai*. Disertasi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan. 2020.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwyanita, Ajeng. “Analisis Kesesuaian Syariah Pada Sistem Operasi Bisnis Multi Level Marketing (MLM) KK Indonesia Dengan Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009” dalam Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan (JESTT), Vol. 1 No. 1 Tahun 2014.
- Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Diskon Dalam Murabahah.
- Fatwa DSN-MUI No: 75/DSN-MUI/vii/2009.
- Ginting, F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad : Startegi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung. Madani Prima. 2007.
- Hamidy, Zainudin dan Fachruddin. *Al-Quran Terjemah*. Jakarta: Wijaya Jakarta. 2004.
- Hanefa, Andreas. *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 1999.
- Hardiyanto, Feri. “Analisis Marketing Syariah Dalam Menghadapi Covid 19 (Studi Kasus Arpi Hijab Kuningan)” dalam Jurnal Syntax Admiration. Vol. 1 No. 1 Tahun 2020.
- Haryanti, Sri dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta*. Surakarta: Prodi Manajemen FE UNIBA.
- Hendika Wibowo, Dimas dkk. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”. dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29 No.1 Tahun 2015.
- Hidayat, Mohamad. *Analisa Teoritis Normatif Multilevel Marketing dalam Perspektif Muamalah*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.
- J. Lexy, Moleong. *Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2008.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Kotler Dan Gary Amstrong, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Kotler Dan Gary Amstrong, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kuswara. *Mengenal MLM Syariah*. Jakarta: Qultum Media. 2005.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indah. 2012.
- Nurhisam, Luqman. “Multi Level Marketing dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Fatwa DSN-MUI Nomor: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang

Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah)” dalam Jurnal Tawazun. Vol. 2 No. 2 Tahun 2019.

- Nurzaman, Kadar. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Putri Wijayanti, Wahyu. *Hukum Paytren Dalam Tinjauan Fikih Muamalah (Studi Komparatif Menurut Yusuf Mansur Dan Erwandi Tarmizi)*. Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Rusmadi. *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern*. Cirebon: Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol. 1. No. 4 Desember 2016.
- Santoso, Benny. *All About MLM*. Yogyakarta: Andi Publisher. 2002.
- Sedarmayanti. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. 2016.
- Tarmizi, Yusuf. *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*. Jakarta: Alex Media Komputindo. 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Startegi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2008.
- Ya'qub, Hamzah. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: Diponegoro. 1992.