

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dengan judul analisis pemasaran bisnis british propolis ditinjau dari pemasaran syariah dan fatwa DSN MUI nomor: 75/DSN-MUI/VII/2009 di kantor SBM Kediri, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melihat dari sistem Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS), praktek pelaksanaan pemasaran bisnis British Propolis yang dilakukan oleh kantor Solusi Berkah Miliarder menggunakan dua pola penjualan langsung (*direct selling*) yaitu pola penjualan langsung berbasis kemitraan bisnis dan pola penjualan langsung berbasis *end user*, pola penjualan langsung berbasis kemitraan yang diterapkan yaitu calon mitra datang ke kantor lalu membeli salah satu paket pemula (*reseller*, agen, agen plus) dengan transaksi jual beli konvensional tanpa ada syarat administrasi maupun biaya lainnya calon mitra sudah bisa menjadi mitra resmi SBM (Solusi Berkah Miliarder) serta berhak mendapatkan fasilitas seperti pembinaan, mentoring dan fasilitas lainnya dan menentukan target pencapaian yang ditentukan oleh mitra itu sendiri tanpa adanya paksaan dari *owner* komunitas maupun dari mentor, setelah itu mitra bisa mencari mitra baru dengan menggunakan pola yang sama untuk bergabung dalam bisnisnya pola tersebut berlangsung secara otomatis yang diterapkan oleh semua mitra. Sedangkan, pola penjualan langsung berbasis *end user* yaitu jual beli konvensional seperti biasa, baik ecer satuan maupun kelipatan seperti paket pemula.

Pelaksanaan pemasaran bisnis yang dilakukan Solusi Berkah Mandiri menerapkan strategi pemasaran dengan melakukan *segmentating, targeting dan positioning* yang baik, serta

menerapkan bauran pemasaran yang terkait dengan *product, price, place, dan promotion*. a). Produk yang dijual Solusi Berkah Miliarder berupa suplemen kesehatan, dalam hal ini solusi berkah mandiri selalu menyediakan stock yang lengkap agar mitra dapat membeli produk sewaktu-waktu dikantor. Yang dapat mempengaruhi penjualan setiap mitra. b). Harga yang ditetapkan sudah ditentukan oleh pusat yakni *founder* pusat, yang disepakati dalam perjanjian tertulis yang bertanda tangan dan bermaterai oleh setiap mitra. Hal ini berlaku pada semua mitra c). *Place*/Saluran distribusi Solusi Berkah Miliarder mudah dijangkau semua masyarakat yang melintasi jalan raya kediri-tulungagung karena kemudahan akses jalannya. d). Promosi pemasaran melalui ikhtiar jempol yaitu *Instagram* (Membuat video *Reel* konten positif yang mengajak dan membangun masyarakat untuk bisa sukses bersama melalui bisnis *British Propolis*, *posting* di *story* dan *feed* sekaligus *copywritingnya*, *IG Live*), promosi via *WhatsApp* (rajin *posting* produk *British Propolis*, video bahan *posting*, *share* info seminar pembinaan untuk mitra maupun calon mitra, japri kontak yang sudah disimpan).

2. Pemasaran yang dilakukan oleh kantor Solusi Berkah Miliarder menggunakan sistem penjualan langsung berbasis kemitraan kepada calon mitranya atau konsumen dan penjualan langsung berbasis *end user*. Namun, Solusi Berkah Miliarder memiliki strategi khusus yaitu jual ke penjual hal ini berarti mitra yang sudah bergabung mencari mitra lagi yang bisa meningkatkan penjualan serta penjualan produk.

Strategi pemasaran Solusi Berkah Miliarder dalam memasarkan produk *British Propolis* ditinjau dari Pemasaran Syariah. Selain menerapkan strategi pemasaran konvensional, Solusi Berkah Miliarder juga menerapkan strategi pemasaran secara Islami yaitu sesuai dengan karakteristik pemasaran Islami yaitu *Theistic*

(*rabbaniyyah*), dalam melakukan transaksi dengan mitra kantor Solusi Berkah Miliarder selalu berperilaku jujur dan tidak ada unsur penipuan maupun kecurangan, *akhlaqiyyah*, dalam merekrut mitra kantor Solusi Berkah Miliarder selalu mengedepankan prinsip kekeluargaan serta kenyamanan untuk para mitra maupun calon mitra, *al-waqi'iyah*, dalam hal ini Solusi Berkah Miliarder bisnisnya selalu menjaga amanah dari *founder* termasuk juga dalam mencari mitra baru yang tidak hanya mencari keuntungan duniawi saja akan tetapi juga memperhatikan akhirat, serta *insaniyyah* dalam menjalankan bisnisnya kantor Solusi Berkah Miliarder selalu berprinsip bahwa semua mitra dan calon mitra itu adalah keluarga yang tujuannya untuk sukses bersama. Kesesuaian dengan prinsip-prinsip pemasaran Islami yang mengandung nilai iman, sesuai dengan strategi yang dilakukan komunitas Solusi Berkah Miliarder dalam memasarkan produk British Propolis.

3. Sistem pemasaran kantor Solusi Berkah Miliarder dalam memasarkan produk British Propolis yaitu menggunakan sistem pola penjualan langsung berbasis kemitraan dengan transaksi jual beli konvensional, dalam sistem ini para mitra dapat mencari mitra baru dengan menggunakan pola atau sistem yang sama untuk bergabung dalam bisnisnya pola tersebut berlangsung secara otomatis yang diterapkan oleh semua mitra kemudian mitra mendapatkan laba dari margin atau selisih harga sesuai dengan paket yang dibeli, selain itu bagi mitra yang bisa mencapai target pembelian pada even tertentu akan mendapatkan hadiah dari *RepeatOrder Challenge*.

Kesesuaian sistem penjualan langsung kantor Solusi Berkah Miliarder terhadap ketentuan yang ditetapkan oleh Fatwa DSN MUI Nomor:75/DSN-MUI/VII/2009, menurut Fatwa DSN MUI Nomor:75/DSN-MUI/VII/2009 yang sesuai dengan strategi pemasaran yang digunakan oleh Solusi Berkah Miliarder adalah

perekrutan mitra, dimana perekrutan dilakukan oleh mitra-mitra aktif maupun kepala tim hal ini disebut dengan *member get member* yang akad transaksinya dilakukan secara riil tidak ada unsur *gharar, maysir, dharar, dzulm*, maksiat, riba. Lalu produk yang diperjual belikan berupa barang yang sudah bersertifikasi halal MUI dan bukan produk yang diharamkan, lalu membangun jaringan dengan perekrutan mitra, bentuk penghargaan yang dilakukan tidak mengandung unsur yang bertentangan dengan aqidah, syariah, dan akhlaq mulia. serta untuk harga tidak adanya kenaikan dalam setiap penjualan itu tetap harus mengikuti ketentuan dari *founder* pusat dengan satu harga tidak boleh adanya *mark-up* harga sendiri serta untuk pengambilan paket melalui mekanisme surat pernyataan bertandatangan dan bermaterai yang isinya tentang persetujuan harga penjualan serta pembagian komisi yang besaran maupun bentuknya diperhitungkan berdasarkan pencapaian prestasi yang terkait langsung dengan volume atau nilai hasil penjualan barang dan atau produk jasa.

B. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

Penerapan strategi pemasaran secara umum meliputi *segmentating, targeting dan positioning* yang ditinjau dari pemasaran syariah serta ketetapan fatwa DSN MUI nomor: 75/DSN-MUI/VII/2009 yang baik bisa memaksimalkan dan mengoptimalkan pemasaran produk dari komunitas Solusi Berkah Miliarder untuk menjual dan memasarkan produknya. Selain itu tidak hanya mementingkan keuntungan dunia saja namun juga tetap memperhatikan kepentingan akhirat.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian terkait analisis analisis pemasaran bisnis ditinjau dari pemasaran syariah dan fatwa DSN MUI nomor: 75/DSN-MUI/VII/2009 sebagai bahan masukan agar perusahaan

bisa memasarkan produknya secara maksimal namun juga tetap mengedepankan prinsip-prinsip pemasaran syariah.

C. Saran

1. Bagi Kantor Solusi Berkah Miliarder Kediri

Kepada pihak kantor Solusi Berkah Miliarder Kediri agar lebih memperhatikan lagi para mitranya khususnya dalam hal materi pembinaan dan juga tugas harian dalam mempromosikan maupun memasarkan produknya.

2. Bagi Mitra Solusi Berkah Miliarder Kediri

Kepada mitra Solusi Berkah Miliarder (SBM) Kediri diharapkan agar lebih memahami dan lebih mengoptimalkan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Solusi Berkah Miliarder (SBM) Kediri dengan tetap mengedepankan prinsip-prinsip pemasaran syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih menggali persoalan-persoalan ekonomi syariah yang lainnya dan diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan teori-teori lain, metode dan gambaran yang lebih luas agar mendapat hasil yang lebih maksimal sehingga dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan yang lebih luas dan lebih membuka wawasan baru.