

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq.2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alam,Buchari. 1998. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Al-fabeta.
- Al-Arif , M. Nur Rianto. 2011.*Dasar-dasar Ekonomi Islam*.Solo: Era Adicitra
Intermedia.
- Arifin,Imran. 1996.*Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*.
Malang: Kalimasada.
- Beekun, Rafik Issa. 2004.*Etika Bisnis Islam*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2001.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
Jakarta: Balai Pustaka.
- Efendi, Rustam. 2003.*Produksi dalam Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania.
- Faisal Badroen, dkk.2012. *Etika Bisnis dalam Islam*.Jakarta: KPMG.
- Furchan,Arif. 1992.*Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha
Nasional.
- Gunawan, Imam. 2013.*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta:Bumi
Aksara.
- Hanani, Nurul dan Ropingi el Ishaq. 2011.*Ekonomi Islam dan Keadilan Sosial*.
Kediri: STAIN Kediri Press.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba
Empat.

- Karim, Adiwarmarman. 2007. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, Sony. 1998. *Etika Tuntutan dan Relevansinya*. Jakarta: kannisius.
- M. Djunaidi Ghony&Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, Lexy. J. 1993. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Muhadjir,Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kulitatif*. Yogyakarta:Rake Sarikin,
- Muhammad. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- , 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPF.
- , 2002. *Etika Bisnis Islam Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- , 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*.Yogyakarta: UPFEUMY.
- Muslich. 2007. *Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu dan Manajemen YKPN.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif:Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nur Ahmad Fadhil dan Azhari Akmal. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2009. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Qardhawi , Yusuf. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*.
Jakarta: Robbani Press.
- Rafiqah.*Perilaku Bisnis Distributor MLM Tianshi di Kota Kediri Ditinjau Dari Etika
Bisnis Islam*.Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Kediri
RI, Depag. 2010.*Al-Qur'an dan terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Assalam.
- Subandi, Bambang. 2000. *Bisnis Sebagai Strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.
- Sukirno, Sadono. 2002.*Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo
Persada.
- Supardi. 2005.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Suseno , Franz Magins. 1992.*Berfilsafat dalam Konteks*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.
- Sutantri.*Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Kediri Ditinjau
Dari Etika Bisnis Islam*.Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN),
Kediri
- Syamsiyah, Nur.*Keadilan dalam Islam*, <http://www.Keadilan dalam Islam.Info.html>,
diakses pada 22 April 2016
- Ulfa, Dewi Maria.*Perilaku Produsen Tahu di Dusun Bogangin Kidul Desa Padangan
Kecamatan Kayen Kidul Kediri Menurut Etika Bisnis Islam*. STAIN, Kediri,
2012
- Umar,Husein.2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*.Jakarta:Grafindo
Persada.