

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Moderen*. Jakarta: Pustaka Amani, 2005.
- Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Angel, James F. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009.
- Atkinson, Rita L. Dkk. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Chaudry, Mohammad Syarief. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Setia, 2005.
- Chaudry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Danupranata, Gita Danupranata. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Fatwa MUI Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Bunga Bank.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/motivasi>.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/nasabah>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo, 2002.
- Lewis, Mervyn K. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Serambi Ilmu Indonesia, 2001.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Najati, Muhammad Utsman. *Psikologi dalam Al-qur'an*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2005.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Peter, Paul. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Qordhowi, Yusuf dkk. *Haruskah Hidup dengan Riba*. Jakarta: Gema Insani Press, 1991.
- Ridwan dan Lestari, Tita. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Saebeni, Beni Ahmad. *Pedoman Penelitian*. Yogyakarta: Liberti, 1999.

- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian cet.2*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarwa. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Sujarweni, Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Suprpto. *Analisis Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberti, 1986.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2009.
- Uno. Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Usman, Husain dan Akbar, R. Purnomo Setiad. *Pengantar Statistik Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.