

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri menjadi nasabah bank syariah dengan melalui penyebaran kuisisioner kepada mahasiswa Ekonomi Syariah tahun akademik 2011/2012 pengguna jasa perbankan syariah maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologi secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi keputusan mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri menjadi nasabah bank syariah, yang ditunjukkan dengan besarnya nilai  $F_{hitung} 26,455 > F_{tabel} 4,057$  dengan taraf signifikansi sebesar 70,2%. Hasil uji juga menunjukkan secara parsial variabel pribadi dan psikologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih menggunakan bank syariah sedangkan variabel lainnya seperti variabel kebudayaan dan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah.
2. Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa variabel psikologi merupakan variabel yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah dengan nilai taraf signifikansi sebesar 59,3%, faktor paling berpengaruh kedua adalah

faktor pribadi dengan taraf signifikansi sebesar 48,3%. Sedangkan pengujian secara parsial tidak menunjukkan adanya faktor kebudayaan dan sosial yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Ekonomi Syariah menjadi nasabah bank syariah.

3. Besarnya faktor-faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi mempengaruhi keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah adalah sebesar 70,2%. Sisanya, sebesar 29,8% keputusan mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lain seperti teknologi yang digunakan dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh bank syariah.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian terhadap beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri menjadi nasabah bank syariah, penulis ingin menyampaikan beberapa saran kepada instansi dan orang terkait yang bisa digunakan untuk membantu perbaikan dan perkembangan perbankan syariah di Indonesia.

1. Untuk mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri

Sebagai calon praktisi dan pionir di bidang ekonomi syariah, keputusan memilih menggunakan jasa perbankan syariah haruslah dilandasi atas ketaqwaan kepada Allah SWT. Karena segala bentuk pekerjaan dan kegiatan yang didasarkan atas Allah akan mendapat keuntungan di dunia dan akhirat.

2. Untuk Instansi pendidikan agama Islam khususnya STAIN Kediri

Dalam rangka mencetak generasi calon pengembang ekonomi syariah di masyarakat, perlu adanya kegiatan yang memberikan dampak positif kepada mahasiswa akan pentingnya menyebarluaskan ajaran Islam, mempraktekannya di masyarakat dan mengembangkannya sesuai dengan ilmu yang didapatkan selama belajar. Misalnya dengan menambah wawasan keagamaan dimulai dari dosen, pegawai sampai mahasiswa agar segala bentuk kegiatan dilakukan atas dasar mencari ridla Allah SWT.

3. Untuk lembaga keuangan syariah

Penelitian mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan perbankan syariah dapat dijadikan referensi untuk pengembangan strategi pemasaran yang efektif. Bank syariah perlu memperhatikan sifat dan perilaku masyarakat guna menerapkan strategi pemasaran yang baik untuk perkembangan perbankan syariah di seluruh Indonesia.