

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press. 2012
- Arifin, Imron. *penelitian kualitatif dalam ilmu sosial dan keagamaan*. Malang: Kalimasahada. 1996
- Arikunto, Suharmisi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam cet 1*. Malang: Uin Malang. 2007
- Fachruddin, Fuad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Mutiara. 1982
- Fauzia, Ika yunia. *Etika bisnis dalam islam*. Jakarta: Kencana Prenada media. 2013
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung : PT Karya Kita. 2007
- Indarti, Dyah Maulana. *Skripsi Strategi Pemasaran Perusahaan Krupuk UD Larasati Ngadiluwih Kediri Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Kediri: STAIN Kediri. 2010
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008
- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah. 2010
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenada Media Group. 2008
- Keegan, Warren J. *Global Marketing Management, terj. Alexander Sindoro, Manajemen Pemasaran Global, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo. 1996
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam, terj. Nastangin*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa. 1997

- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002
- Mufida, Hawin. *Skripsi Strategi Pemasaran UD Universal Bakery di dusun garu desa garu kecamatan baron kabupaten nganjuk ditinjau dari etika bisnis Islam*, Kediri: STAIN Kediri. 2013
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP YKPN. 2002
- Muhammad & Alimin. *Etika Perlindungan Konsumen dalam Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2004
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY. 2003
- Muslich. *Etika Bisnis Islam Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: UPP YKPN. 2002
- Musthofa, Adib Bisri. *kitab terjemah shahih muslim*. Semarang: CV Asy Syifa'. 1993
- Nurbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002
- Nurhayati, Siti. *Skripsi Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian Di Pasar Lodoyo Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar ditinjau dari etika bisnis Islam*. Kediri: STAIN Kediri. 2011
- Oentoro, Dedyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo. 2012
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia. 2004
- Sudjana, Nana. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru. 1989
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008
- Supranto & Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011
- Sutantri, *Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Kediri: STAIN Kediri, 2014
- Syakur, Ahmad. *Dasar-Dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011

Team Badan Pusat Statistik kab. Nganjuk. *Kecamatan Tanjunganom dalam angka 2012*, Nganjuk: Badan Pusat Statistik kab. Nganjuk. 2012

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Ed 3 Cet 1*, Jakarta: Balai Pustaka. 2001

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_syariah diakses tanggal 11 November 2014