

STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI

DESA WARUJAYENG KEC. TANJUNGANOM KAB.NGANJUK

DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.EI)



Oleh:

MARIA ULFA

9.313.009.11

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

JURUSAN SYARIAH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) KEDIRI

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI
DESA WARUJAYENG KECAMATAN TANJUNGANOM
KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

MARIA ULFA

NIM. : 9.313.009.11

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Ahmad Syakur, Lc. M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 25 Juni 2015

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MARIA ULFA
NIM : 9.313.009.11
JUDUL : **STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI DESA WARUJAYENG KEC. TANJUNGANOM KAB. NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah di tentukan dapat di ujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan nya kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Ahmad Syakur, Lc. M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

NOTA BIMBINGAN

Nomor : Kediri, 27 Juli 2015
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MARIA ULFA
NIM. : 9.313.009.11
JUDUL : **STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI
KOPI SANGRAI DESA WARUJAYENG KEC.
TANJUNGANOM KAB. NGANJUK DITINJAU
DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 6 Juli 2015, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Ahmad Syakur, Lc. M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI
DESA WARUJAYENG KECAMATAN TANJUNGANOM
KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

MARIA ULFA

NIM. : 9313.009.11

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Kediri Pada Tanggal 06 Juli 2015

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Khamim, M.Ag

NIP. 19640624 200212 1 001

(.....)

2. Penguji I

Ahmad Syakur, Lc. M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

3. Penguji II

Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum

NIP. 19800131 200312 2 003

(.....)

Kediri, 06 Juli 2015
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM

NIP: 19680714199703 1 002

MOTTO



“Kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang curang, (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi, dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi.”

(Al - Mutafifin(83): 1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK :

Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan cinta kasih, doa dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

“Tanah Airku Indonesia”

ABSTRAK

MARIA ULFA, Dosen pembimbing H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI dan Nuril Hidayati, S. Fil. I, M.Hum : **STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI DESA WARUJAYENG KECAMATAN TANJUNGANOM KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Kata kunci: Pemasaran, Home Industri, Etika Bisnis Islam

Pemasaran merupakan denyut jantung dari berbagai usaha. Dalam penerapannya tentu tidak lepas dengan adanya strategi pemasaran, strategi pemasaran di sini memiliki peranan yang sangat penting demi keberhasilan suatu pemasaran, begitu pula yang dilakukan oleh home industri kopi di desa Warujayeng, di Warujayeng terdapat dua home industri kopi yang cukup terkenal, kedua perusahaan ini telah berdiri kurang lebih 3 tahun namun omset yang diperoleh sudah jutaan rupiah, hal ini dikarenakan strategi pemasaran yang dilakukan sangat efektif, wilayah pemasarannya sudah luas, produk yang diciptakan juga beragam. Dalam menjalankan aktivitas produksi sampai pemasaran tentunya perusahaan tersebut tidak lepas dengan adanya etika, etika dalam berbisnis memiliki fungsi sebagai standar dan pedoman bagi seluruh karyawan termasuk manajemen dalam menjalankan pekerjaan sehari-hari. Apabila suatu pekerjaan tidak didasarkan pada etika maka dikhawatirkan akan terjadi kecurangan yang dapat merugikan salah satu pihak. Dalam Islam etika bisnis dikendalikan oleh aturan syari'ah, seperti aturan berupa halal, haram, baik dari cara memperolehnya maupun pemanfaatannya.

Skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari wawancara kepada pemilik usaha, karyawan beserta konsumen home industri kopi, sedangkan sumber data sekundernya berasal dari referensi terkait konteks penelitian, dokumentasi serta data kependudukan yang diperoleh dari kantor desa.

Hasil penelitian, Strategi pemasaran home industri kopi desa Warujayeng ditinjau dari etika bisnis Islam a) Harga, dalam menetapkan harga kedua home industri kopi ini selalu melihat harga pasaran serta tidak menjatuhkan harga, b) Pendistribusian barang yang dilakukan juga menggunakan saluran langsung sehingga tidak ada pihak yang dirugikan, c) Promosi, dalam memasarkan produknya kedua perusahaan ini menggunakan promosi yang riil, tidak ada yang disembunyikan dan tidak menggunakan sumpah, d) Produk, mengutamakan kejujuran mengenai kualitas, kemasan, manfaat dan keamanan konsumen.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah* *robbil'alamin*, penulis ucapkan kehadiran Ilahi Robby yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi berjudul “**STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRI KOPI SANGRAI DESA WARUJAYENG KECAMATAN TANJUNGANOM KABUPATEN NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**” dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah ikhlas memperjuangkan agama Allah sampai akhir hayat. Yang telah memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang telah membukakan pintu ilmu pengetahuan dari jaman jahiliyah hingga menuju jaman terang benderang Addinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dorongan maupun material. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bpk. Dr. Nur Chamid, MM, selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bpk. Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.

3. Bpk. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing dan juga Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M. Hum selaku dosen pembimbing dan motivator, yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi sampai skripsi ini jadi.
4. Semua Dosen Jurusan Syariah, yang telah memberi banyak ilmu kepada penulis.
5. Bpk. Kepala desa Warujayeng kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk beserta jajarannya. Pemilik, karyawan dan juga konsumen home industri kopi UD Langgeng Jaya dan UD Adi Surya yang telah memberikan kontribusi yang cukup besar demi terselesainya skripsi ini.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan cinta kasih, doa dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Adik-adikku yang menjadi semangatku untuk terus berjuang dan memotivasiku agar bisa menjadi kakak yang dapat dijadikan contoh.
8. Teman-teman seperjuanganku di Jurusan Syariah, Tarbiyah maupun Ushuludin khususnya prodi Ekonomi Syariah kelas D yang banyak membantu selama penulis berada di kampus STAIN Kediri
9. Semua pihak yang telah membantu selama penulisan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Dengan segala harapan dan do'a, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Aamiin.

Kediri, 25 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
Pemasaran dalam Etika Bisnis Islam	12
1. Pengertian etika bisnis islam.....	12

2. Hubungan antara bisnis dengan etika islam.....	14
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	20
B. Kehadiran dan Lokasi Penelitian.....	21
C. Sumber Data.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	22
E. Analisis Data.....	24
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	25
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	26
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	29
A. Paparan Data.....	29
1. Sejarah Berdirinya Desa Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk	29
2. Sejarah Berdirinya Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kab. Nganjuk.....	31
a. Visi Dan Misi Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk.....	33
b. Lokasi Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.....	34
c. Sistem upah dan pembagian upah.....	34
d. Proses Produksi.....	36
B. Temuan Penelitian.....	39
1. Temuan Pada Home Industri Kopi UD Langgeng Jaya....	39
2. Temuan Pada Home Industri Kopi UD Adi Surya.	46
BAB V : PEMBAHASAN	51
Strategi Pemasaran Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	51

BAB VI: PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Sistem Transliterasi yang digunakan dalam Kajian Skripsi ini adalah sebagai berikut:

أ	A	د	D	ض	D□	ك	K
ب	B	ذ	Dh	ط	Ṭ	ل	L
ت	T	ر	R	ظ	Z□	م	M
ث	Th	ز	Z	ع	‘	ن	N
ج	J	س	S	غ	Gh	و	W
ح	H□	ش	Sh	ف	F	ه	H
خ	Kh	ص	Ṣ	ق	Q	ي	Y

Ket:

- Vokal: Pendek = a; = i; = u
Panjang = ā; = ī; = ū
- Mengenai huruf *hamzah* (ء) dilambangkan dengan *alif* jika terletak diawal kata, mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).
- Huruf *ta' marbutah* (ة) ditulis h, kecuali ketika diidhāfahkan atau berharakat, maka ditulis dengan huruf t.

- Penulisan *al* tidak disesuaikan dengan pelafazhan. Sebagai misal, al-Kitāb = الكتاب ; al-Sunnah = السنة

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A. Pemasaran dalam Etika Bisnis Islam	12
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	12
2. Hubungan antara bisnis dengan Etika Islam	14
BAB III: METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	20
B. Kehadiran dan Lokasi Penelitian.....	21
C. Sumber Data.....	21

D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Analisis Data	24
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	25
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	26
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	29
A. Paparan Data	29
1. Sejarah Berdirinya Desa Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.....	29
2. Sejarah Berdirinya Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk	31
a. Visi dan misi home industri kopi desa Warujayeng kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk	33
b. Lokasi Home Industri kopi desa Warujayeng kec. Tanjunganom Kab. Nganjuk.	34
c. Sistem upah dan pembagian upah.	34
d. Proses Produksi.	36
B. Temuan Penelitian.....	39
1. Temuan Pada Home Industri Kopi UD Langgeng Jaya....	39
2. Temuan Pada Home Industri kopi UD Adi Surya.	46
BAB V : PEMBAHASAN	51
Strategi Pemasaran Home Industri Kopi Desa Warujayeng Kec. Tanjunganom Kabupaten Nganjuk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	51
BAB VI : PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	