

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. *sosiologi: Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
- Amanah, Dita. *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan Fair di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan*. 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- \_\_\_\_\_. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Intermedia. 2004.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran (Jilid I, Edisi Ke-13)*. Jakarta: PT. Indeks 2009.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran* Alih Bahasa Bob Sabran, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Lady, Dask. *Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved (Studi kualitatif konsep diri pengguna fashion branded preloved di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi FISIP USU)*. 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Mandey, Silvy L. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol 6 No. 1 : 92 – 100. ISSN 0852-8144.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Nasution ,Asmar Efendi & Suci Rahma Nio. *Hubungan Dimensi Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Pakaian Second Hand*. Universitas Negeri Padang: 2018.
- Ningsih, Umi Amrita. *Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga*. 2016.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran Cet. 1*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Oktama, Reddy Zaki. *Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Keluarga Nelayan Di Kelurahan Sugihwaras Kecamatan Pemalang Kabupaten Pemalang Tahun 2013*, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang. 2013.
- Pangestu, Suci Dwi. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)*. 2016.
- Plumer, Joseph. *Journal of Marketing*. Januari 1974.

- Poerwadarminto. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. 2002.
- Prasetijo, Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Riduwan. *dasar-dasar statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Ritongga, M.T dkk. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Sciffman, L.G dan Lesie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen (Edisi Ke-7)*. Jakarta: PT. Indeks. 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2007.
- Solomon, Michael R. *Customer Behavior: Buying, Having, And Being*. Jakarta: PT. Indeks. 2007.
- Statistik, Badan Pusat. *Pendataan Sosial Ekonomi*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- \_\_\_\_\_. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya. 2009.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2001.
- Sumber Pemilik toko Pandan preloved Kediri. 2020.
- Sunardi, M. dan H.D Evers. *Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali. 1985.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.

Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. *Analisis kualitas produk, brand image dan life style terhadap keputusan pembeli pakaian wanita di Mississippi Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*. 3(1), 1096–1105. 2015.

Vili Hastuti, Uniek Yuniar. *Kajian Kondisi Sosial Ekonomi*. FKIP UMP. 2015.

Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.

<http://www.organisasi.org/1970/01/kegunaan-manfaat-fungsi-pakaian-bagi-manusia-orang.html#.W-BVxNIzbMw>.

<http://Riwayat%20dan%20Transformasi%20Logo%20adidas%20-%20mainbasket.com.html>

<https://id.scribd.com>

<https://jurnalmanajemen.com/segmentasi-pasar/>

<https://tafsirweb.com/4053-quran-surat-ibrahim-ayat-7.html>

<https://infopeluangusaha.org/pengertian-barang-preloved/>