

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data dari 349 reponden diperoleh hasil sebanyak 81,95% atau 286 responden menyatakan gaya hidup dalam pembelian jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri dalam kategori tinggi.
2. Berdasarkan analisis data dari 349 reponden diperoleh hasil sebanyak 96,85% atau 338 responden menyatakan kondisi ekonomi konsumen dalam pembelian jaket *adidas preloved* di toko pandan preloved kediri dalam kategori cukup.
3. Berdasarkan analisis data dari 349 responden dipeoleh hasil sebanyak 100% atau 349 responden menyatakan bahwa keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel gaya hidup (X1) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y), nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,540 dan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang antara variabel gaya hidup (X1) dan keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y). Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 16,909 > t_{tabel} = 1,966844$ dengan nilai signifikansi

$0,000 < 0,05$ maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima artinya ada pengaruh gaya hidup (X1) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y).

5. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel kondisi ekonomi (X2) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y), nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,701 dan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel kondisi ekonomi dan keputusan membeli jaket *Adidas preloved*. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 23,106 > t_{tabel} = 1,966844$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut maka H_{02} di tolak dan H_{a2} diterima artinya ada pengaruh kondisi ekonomi (X2) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y).

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel gaya hidup (X1) dan kondisi ekonomi (X2) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri, nilai uji analisis korelasi berganda (R) sebesar 0,722 dengan signifikansi F change $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel gaya hidup (X1) dan kondisi ekonomi (X2) terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri adalah kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 448,360 > F_{tabel} = 3,04$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima artinya terdapat pengaruh gaya hidup (X1) dan kondisi ekonomi (X2) terhadap

keputusan membeli jaket *Adidas preloved* di toko pandan preloved kediri (Y). Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,722 artinya besarnya pengaruh variabel gaya hidup dan kondisi ekonomi terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved* sebesar 72,2%, sedangkan 27,8% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu budaya, subbudaya, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga peran dan status, usia dan tahap daur hidup, pekerjaan, kepribadian dan konsep diri, motivasi, persepsi, pembelajaran, kepercayaan dan sikap.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Toko Pandan Preloved Kediri

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa gaya hidup dan kondisi ekonomi memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli jaket *Adidas preloved*. Variabel gaya hidup termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian dan variabel kondisi ekonomi termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi keputusan membeli jaket *Adidas preloved*. Peneliti menyarankan Toko Pandan Preloved untuk terus menjaga meng-*update* jaket-jaket atau baju yang kekinian dan dengan patokan harga yang tidak terlalu mahal atau sesuai dengan kondisi barang sehingga konsumen juga akan

melakukan pembelian secara berulang di Toko Pandan Preloved Kediri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Sebab besarnya pengaruh gaya hidup dan kondisi ekonomi terhadap keputusan membeli sebesar 72,2%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian pada toko pandan preloved kediri. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.