

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONDISI EKONOMI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI JAKET *ADIDAS*
PRELOVED
(Studi Kasus di Toko Pandan Preloved Fashion Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

LUTFIYATUN NURIL AIDA

9.313.214.15

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**Pengaruh Gaya Hidup dan Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Membeli
Jaket *Adidas Preloved* (Studi Kasus di Toko Pandan Preloved Kediri)**

Ditulis Oleh:

Lutfiyatun Nuril Aida

9.313.214.15

Telah disetujui untuk diujikan.

Kediri, 24 September 2020,

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP: 197204122006042001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP: 197712252009012006

NOTA DINAS

Kediri, 10 November 2020

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LUTFIYATUN NURIL AIDA
NIM : 9.313.214.15
Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI JAKET *ADIDAS PRELOVED* (Studi Kasus di Toko Pandan Preloved Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr.Hj Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 2009012 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 November 2020

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LUTFIYATUN NURIL AIDA

NIM : 9.313.214.15

Judul : PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONDISI
EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
JAKET *ADIDAS PRELOVED* (Studi Kasus di Toko
Pandan Preloved Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 November 2020, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 2009012 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONDISI EKONOMI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI JAKET ADIDAS PRELOVED
(Studi Kasus di Toko Pandan Preloved Kediri)**

**LUTFIYATUN NURIL AIDA
NIM. 9.313.214.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama ()
Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 2003121 001
2. Penguji I ()
Dr.Hj. Zuraidah. M.Si
NIP. 19720412 2006042 001
3. Penguji II ()
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 2009012 006

Kediri, 10 November 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ۖ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab –

Ku sangat pedih”

(Al-Qur’an Surat Ibrahim Ayat 7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan:

Teruntuk yang terhormati yakni dosen pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM., yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktunya dan memberikan nasehat-nasehat sehingga terselesaikan skripsi ini.

Teruntuk kedua orangtua saya tercinta Ayahanda Rubandi dan Ibunda Aminatun yang selalu menyemangati, mendukung dan mendoakan saya, yang telah memberikan kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan hingga saya berada di titik saat ini. Teruntuk kakak-kakak saya Nurul Komariyah dan Umi Hanik yang tak pernah berhenti memberi semangat saya dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk teman-teman saya Zida Ni'matu S, Kristian Susanti, Liana Dwi F, Fitrotun Nisa', Lusi, Difa Zuhrotul F, Nurul Anitasari, Dwi Mirtasari. Terima kasih untuk semangatnya.

Teruntuk teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi dan semua Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2015.

Teruntuk orang yang tidak kusebut namanya, terima kasih selalu menyemangati, memotivasi, dan mendukung saya.

Teruntuk keluarga besar IAIN Kediri, saya mengucapkan TERIMA KASIH.

ABSTRAK

LUTFIYATUN NURIL AIDA, Dosen pembimbing Dr.Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE MM.: “Pengaruh Gaya Hidup dan Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Membeli Jaket *Adidas Preloved* (Studi di Toko Pandan Preloved Kediri)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kondisi Ekonomi, Keputusan Membeli.

Jaket adalah baju luar yang panjangnya hingga pinggang atau pinggul, dipakai untuk menahan angin dan cuaca dingin. Jaket dibuat dari kain tebal dan sering diberi kain pelapis dan bahan penghangat di bagian dalam. Banyak yang memakai jaket dengan alasan tertentu, mulai dari anak kecil hingga orang dewasa. Jaket saat ini bukan hanya sebagai pelindung tubuh dari cuaca, melainkan lebih ke arah *fashion* karena terkesan lebih modis dan menarik saat memakai jaket dengan model dan warna yang beragam. Agar terlihat kekinian, anak zaman sekarang harus mengikuti *trend* yang sedang marak yaitu dengan menggunakan baju-baju *branded*, begitu juga jaket. Dimana jaket *branded* memiliki harga yang masih tergolong tinggi. Untuk memenuhi gaya hidup, sedikit orang rela membeli jaket *branded* bekas pakai orang lain (*preloved*), dimana juga menyesuaikan kondisi ekonomi yang ada dan agar tetap bisa terlihat *fashionable*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, yaitu teknik yang memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen jaket *Adidas preloved* di Toko Pandan Preloved Kediri dengan sampel yang berjumlah 349 pasien.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan (r) maka, antara variabel gaya hidup (X_1) dan keputusan membeli jaket *adidas preloved* (Y) sebesar 0,540 artinya berhubungan sedang. Antara variabel kondisi ekonomi (X_2) dan keputusan membeli jaket *adidas preloved* (Y) sebesar 0,701 artinya berhubungan kuat. Dan antara variabel X_1 dan X_2 sebesar 0,089 artinya berhubungan sangat lemah. Maka antara variabel bebas dan terikat, secara parsial terbukti memiliki hubungan. Dari uji korelasi berganda diperoleh *Sig. F change* sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti gaya hidup dan kondisi ekonomi bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan membeli jaket *adidas preloved*. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 10,220 + 0,501 X_1 + 0,497 X_2$. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,722 atau 72,2%. Hal ini menunjukkan bahwa

gaya hidup dan kondisi ekonomi berpengaruh sebesar 72,2% terhadap keputusan membeli jaket *adidas preloved*. Sedangkan sisanya sebesar 27,8% disebabkan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu budaya, subbudaya, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga peran dan status, usia dan tahap daur hidup, pekerjaan, kepribadian dan konsep diri, motivasi, persepsi, pembelajaran, kepercayaan dan sikap, yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan *taufik*, *hidayah*, dan *inayah*-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Membeli Jaket *Adidas Preloved* (Studi Kasus di Toko Pandan Preloved Kediri)”, dan penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada *Rasulullah* Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk jalan yang lurus. Semoga syafa'atnya senantiasa menaungi kita hingga *yaumul akhir* nanti.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku reKtor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri beserta Bapak Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah M.Si dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan

4. Terkhusus untuk Ayahanda tercinta Rubandi dan Ibunda Aminatun, dan kedua kaka saya Nurul Komariyah dan Umi Hanik yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan moril, spiritual dan materiil selama penulis menyelesaikan skripsi ini
5. Rekan-rekan mahasiswa IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 10 November 2020

Lutfiyatun Nuril Aida

(931321415)

DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Telaah Pustaka	16
F. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB II	22
LANDASAN TEORI	22
A. Konsep Umum Perilaku Konsumen.....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	31
B. Gaya Hidup.....	31
1. Pengertian Gaya Hidup.....	33
2. Faktor-Faktor Gaya Hidup.....	34
3. Indikator Gaya Hidup.....	34
C. Kondisi Ekonomi.....	34
1. Pengertian Kondisi Ekonomi.....	34

C. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	82
D. ANALISIS DATA.....	85
1. Analisis Deskriptif.....	85
2. Distribusi Frekuensi.....	86
E. UJI ASUMSI KLASIK.....	88
1. Uji Normalitas.....	88
2. Uji Multikolonieritas.....	90
3. Uji Heteroskedastisitas.....	91
4. Uji Autokorelasi.....	92
5. Analisis Korelasi.....	93
6. Analisis Korelasi Berganda.....	94
F. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	96
G. UJI F.....	97
H. UJI t.....	98
I. UJI DETERMINASI (R^2).....	100
BAB V	101
PEMBAHASAN	101
A. Gaya Hidup Konsumen Jaket <i>Adidas Preloved</i> Pada Pandan Preloved Fashion Kediri.....	102
1. Activities (kegiatan).....	103
2. Interest (minat).....	104
3. Opinion (opini).....	104
B. Kondisi Ekonomi Konsumen Jaket <i>Adidas Preloved</i> Pada Pandan Preloved Fashion Kediri.....	105
1. Pekerjaan.....	106
2. Pendapatan.....	107
C. Keputusan Pembelian Jaket <i>Adidas Preloved</i> di Pandan Preloved Fashion Kediri.....	107
1. Pengenalan kebutuhan.....	107
2. Pencarian informasi.....	107
3. Evaluasi alternatif.....	108

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kondisi Ekonomi.....	37
D. Keputusan Pembelian.....	42
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	42
2. Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....	43
3. Proses Keputusan Pembelian.....	44
E. Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
F. Hubungan Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Rancangan penelitian.....	48
B. Definisi operasional variabel.....	51
1. Variabel Independent.....	51
2. Variabel <i>Dependent</i>	51
C. Lokasi penelitian.....	52
D. Populasi dan sampel.....	52
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	53
E. Teknik pengumpulan data.....	54
1. Sumber dan Jenis data.....	54
2. Metode pengumpulan data.....	55
F. Instrumen penelitian.....	55
G. Analisis data.....	65
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Objek penelitian.....	66
1. Sejarah Barang <i>Preloved</i>	66
2. Sejarah Berdirinya Toko Pandan <i>Preloved Kediri</i>	67
3. Sejarah Merk <i>Adidas</i>	72
B. PENGUJIAN INSTRUMEN.....	76
1. Uji Validitas.....	76
2. Uji Reliabilitas.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Toko Pandan Preloved Fashion Kediri & Carolineshop Secondhand Kediri.....	5
Tabel 1.2 Data Rata-Rata Pengunjung Toko Pandan Preloved Kediri	5
Tabel 1.3 Frekuensi Pengunjung Di Toko Pandan Preloved	6
Tabel 1.4 Data Penjualan Produk Di Toko Pandan Preloved Fashion Kediri....	6
Tabel 1.5 Data Merek Jaket Yang Laris Terjual Pada Tahun 2019.....	7
Tabel 1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
Tabel 1.7 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Jaket Adidas Preloved Toko Pandan Preloved Fashion Kediri.....	13
Tabel 2.1 Proses Keputusan Pembelian	
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X1	
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X2	
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Ekonomi	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Variabel Keputusan Ekonomi	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid)	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (Setelah Menghilangkan Yang Tidak Valid)	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kondisi Ekonomi (Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid)	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kondisi Ekonomi (Setelah Menghilangkan Yang Tidak Valid)	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Membeli Jaket Adidas Preloved (Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid).....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Membeli Jaket Adidas Preloved (Setelah Menghilangkan Yang Tidak Valid)	81
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jumlah Skor Angket Variabel Gaya Hidup (X1),	

Kondisi Ekonomi (X2), & Keputusan Membeli Jaket Adidas	
Preloved (Y)	82
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Statistik	85
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel (X1) Gaya Hidup	87
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel (X2) Kondisi Ekonomi	87
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel (Y) Keputusan Membeli.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi.....	94
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Berganda	95
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	98
Tabel 4.22 Hasil Uji T.....	99
Tabel 4.23 Hasil Uji Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Pandan Preloved.....	69
Gambar 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data Skor Responden

Lampiran III Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran IV Surat Izin Penelitian dan Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup