

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari analisis pada jasa travel umrah Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi *Marketing Mix* pada travel umrah di yayasan Sobru Jamil Kepung Kediri berjalan dengan baik, *marketing mix* (*product, place, price dan promotion*). Dari empat elemen *marketing mix* yang dilakukan travel umrah yayasan sobru jamil yaitu:
  - a. Produk trvel umrah yang ditawarkan, cukup menarik untuk pengguna jasa.
  - b. Harga travel umrah yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten brani bersaing dengan travel umah lainnya.
  - c. Lokasi travel umrah yayasan Sobru jamil kepung Kediri ini berada di wilayah yang cukup strategis, mudah dijangkau, berada di jantung Kecamatan, dekat dengan pasar dan mudah diakses.
  - d. Promosi yang dilakukan biro jasa travel umrah menggunakan *brosur*, mengikuti *event- event* dengan membuka *stand* di acara- acara tertentu, memberikan tawaran yanag cukup menarik untuk setiap orang yang mendapatkan calon jamaah.
2. Jumlah pengguna jasa travel umrah meningkat cukup signifikan dari tahun ke tahun.

3. Peranan strategi *marketing mix* berdampak positif terhadap peningkatan jumlah pengguna jasa travel umrah di yayasan Sobru Jamil Kepung Kediri.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu dalam penyelesaian masalah di atas, yaitu:

1. Jasa travel umrah yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri harus jeli dan serius dalam memperhatikan faktor eksternal yaitu faktor diluar jangkauan perusahaan yang antara lain terdiri dari pesaing, teknologi, peraturan pemerintah, keadaan perekonomian dan lingkungan sosial budaya supaya tidak kalah dengan pesaingnya.
2. Jasa travel umrah yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri Harus lebih meningkatkan Pelayanan dan Promosi untuk menarik calon pengguna jasa dan mempertahankan pengguna jasa terhadap produk yang ditawarkan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, semoga dengan adanya penelitian yang peneliti teliti ini dapat dijadikan acuan penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arman, Indung. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Penerbit Andi 2006.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada Pers, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prektek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1987.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Asy'ari, M, *Kepala Biro Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil*.
- B.N. Marbun, *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2005.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1988.
- Dokumentasi, *Yayasan Sobru Jamil Kediri*.
- Doni Febrianto *Ketua Yayasan Sobru Jamil*.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.
- Herlambang, Susatyo. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2004.
- Koentjoroningrat, *Metode Wawancara dalam Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Kotler, P. dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Philip dan Paul N. Bloom, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*. Jakarta: Intermedia, 1995.

- Mardali, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muhadjir, Noeng *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi III*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: BPFEE, 2005
- Narbuko, Cholid. dan Abu Ahmad, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilutrasi dibidang Pendidikan*, Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press, 2000.
- Undang-Undang no.8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen.
- Undang-undang no. 17 tahun 1999 tentang penyelenggaraan ibadah Haji.
- QS. Ali Imran (3): 97.
- QS. Al Baqarah (2): 196.
- Subagyo,Joko. *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Vredenbregt, Jacob. *Metode dan Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1978.
- <http://www.kemenag.com/basis.data.haji.com>, diakses pada tanggal 28 Mei 2015.
- <http://www.republika.co.id>, diakses pada tanggal 17 Juni 2015.
- <http://m.artikata.com/>
- <http://www.pengertian biro travel.com>

<http://www.pengetahuan.com/definistravel>

<http://www.ilmuakuntan.blogspot.com>

<http://www.anacom.blogspot.com>