

**PERANAN STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP  
JUMLAH PENGGUNA JASA TRAVEL UMRAH DI YAYASAN  
SOBRU JAMIL KEPUNG KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



Oleh :

**MOH. BAHRUL ULUM**

***9.313.041.08***

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2015**

## ABSTRAK

MOH. BAHRUL ULUM, dosen pembimbing, Dr. Andriani, SE, MM., dan Ali Samsuri M.El.,: Peranan Strategi *Marketing Mix* Terhadap Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah di Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri 2015.

Kata kunci : Strategi *Marketing Mix* , Pengguna Jasa

Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri merupakan lembaga yayasan yang menjalankan salah satu usaha biro travel umrah. Selain itu travel umrah Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri adalah salah satu biro travel umrah yang berkembang di Kediri.

Berangkat dari konteks diatas dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui fokus penelitan: 1. Bagaimana strategi *marketing mix* dalam memasarkan produk umrah di yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri. 2. Bagaimana jumlah pengguna jasa travel umrah. 3. Bagaimana peranan strategi *marketing mix* terhadap jumlah pengguna jasa travel umrah. peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Ungkapan dan tindakan yang diperoleh merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: Pada prakteknya, yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri dalam menjalankan usaha travel umrah, menggunakan straregi *marketing mix*: *product* (produk), *price* (harga), *place* (lokasi) dan *promotion* (promosi). Strategi *marketing mix* sangat berperan terhadap jumlah pengguna jasa travel umrah. Jumlah pengguna jasa travel umrah meningkat cukup signifikan dari tahun ke tahun. Strategi *marketing mix* ini diterapkan dalam rangka meningkatkan daya saing dengan biro travel umrah lainnya dalam memasarkan produk travel umrah kepada pengguna jasa atau calon pengguna jasa travel untuk memilih produk umrah pada travel umrah yayasan Sobru Jamil. Peranan strategi *marketing mix* menjadi kunci penting keberhasilan sebuah perusahaan dalam meraih daya saing. Sehingga apa yang menjadi tujuan dari perusahaan tersebut dapat dicapai dengan sempurna, meningkatnya pengguna jasa travel, memberikan rasa aman dan nyaman bagi para pengguna jasa travel dengan tanpa mengurangi nilai dari sebuah ibadah umrah tersebut.

**PERNAN STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP JUMLAH  
PENGGUNA JASA TRAVEL UMRAH DI YAYASAN SOBRU JAMIL  
KEPUNG KABUPATEN KEDIRI**

**MOH. BAHRUL ULUM**

**9313.41.08**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
Kediri

Pada tanggal 8 Oktober 2015

TIM PENGUJI

1. Penguji Utama

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM** (.....)  
**NIP.197712252009012006**

2. Penguji I

**Dr. Andriani, SE., MM** (.....)  
**NIP : 197301132003122001**

3. Penguji II

**Ali Samsuri, M.EI** (.....)  
**NIP: 197610312009011003**

Kediri,

Ketua STAIN Kediri

**Dr. Nur Chamid, MM.**  
**NIP. 1968 0714 199703 1 002**

## PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Penulis Persembahkan Sebagai Ungkapan Rasa Hormat dan Syukur  
Kepada :

*Tuhan yang Maha Esa, telah memberikan rahmat serta hidayah-nya kepada penulis.*

*Kedua orang tua saya, "Bapak **H. Solihin dan Ibunda Sarinih**, seluruh keluarga saya tercinta, dan tak lupa Orang yang saya Sayangi yang selalu memberikan dukungan penuh baik moral, spiritual, suport, serta doa dan kasih sayang sampai penulis serta selesai melaksanakan studi.*

*Ketua Yayasan Sobru Jamil, Kepala Biro Travel umrah Sobru Jamil yang telah membantu kelancran selama penulis melakukan penelitian.*

*Senior PMII sahabat Khairul Anam yang menemani dengan tabah, setia serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi*

*Sahabat-Sahabat **PMII Cabang Kediri**, Sahabat Sahabat **PMII Komisariat Sunan Ampel** yang selalu memberikan bekal serta dukungan fisik, Motivasi serta pemikiran, dan terkhusus **Keluarga Besar Rayon Raden Sa'id** yang selalu saya banggakan, tanpa disebut satu persatu.*

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Peranan Strategi *Marketing Mix* Terhadap Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah di Yayasan Sobru Jamil Kepung Kabupaten Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Ketua STAIN dan ketua jurusan Syari'ah STAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan, sehingga penulis bisa selesai setudi.
2. Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan, sehingga penulis bisa selesai studi.
3. Ibu Dr. Andriani, SE, MM., dan Bapak Ali Samsuri, M.El., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Kepada kedua orang tua, dan sanak saudara yang ada di Indramayu, yang selalu memberikan motivasi semangat yang besar agar tetap selalu berkarya dan mendukung secara penuh, baik dari spiritual dan moril, terhadap penulis dalam melakukan proses selama penelitian.
5. Sahabat sahabat mahasiswa di STAIN Kediri dan Sahabat sahabat PMII Kediri yang tidak dapat saya sebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.
6. Senior sahabat Khairul Anam yang menemani dengan tabah, setia serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.
7. Belahan jiwa yang selalu mendorong, selalu memberikan motivasi semangat yang besar agar tetap selalu berkarya dan mendukung secara penuh, terhadap penulis dalam melakukan proses selama penelitian.
8. Semua yang terlibat dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Semoga amal kebaikan kalian semuanya mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat untuk siapa saja yang membacanya.

Kediri 11 Oktober 2015

Penulis

## MOTTO

*Ilmu Untuk Amal Bukan Ilmu Untuk Ilmu (KH. Idham Kholid)*

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

(Q.S Alam Nasyrah : 6)

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Q.S Alam Nasyrah : 6

**NOTA DINAS**

Kediri, 25 September 2015

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : MOH. BAHRUL ULUM  
Judul : PERANAN STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP  
JUMLAH PENGGUNA JASA TRAVEL UMRAH DI  
YAYASAN SOBRU JAMIL KEPUNG KABUPATEN  
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**DR. ANDRIANI, SE., MM**  
NIP. 19730113 200312 2 001

**ALI SAMSURI, M.EI**  
NIP. 19761031 2009011003

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL I .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Tentang Arti Peranan Dan Strategi .....	10
1. Pengertian Peranan.....	10



2. Pengertian Strategi .....	10
B. Tinjauan Tentang Arti <i>Marketing Mix</i> .....	12
C. Elemen Elemen <i>Marketing Mix</i> .....	17
1. <i>Product</i> (Produk).....	17
2. <i>Price</i> (Harga).....	26
3. <i>Palce</i> (Lokasi) .....	27
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	28
D. Tinjauan Tentang Arti Konsumen Atau Pengguna Jasa .....	31
E. Tinjauan Tentang Arti Biro Travel .....	32
F. Ruang Lingkup Fungsi dan Ruang Biro Travel .....	33
1. Ruang Lingkup Kegiatan Usaha .....	33
2. Fungsi Biro Perjalanan Umum.....	33
3. Ruang Biro Travel .....	34
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti .....	36
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	40
F. Analisis Data .....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahapan Tahapan Penelitian .....	44

## BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data .....	45
1. Struktur yayasan sobru jamil Kediri .....	45
2. Sejarah Berdirinya Yayasan Sobru Jamil Kepung Kediri.....	45
3. Paket travel umrah .....	46
4. Tujuan Yayasan Sobru Jamil .....	49
B. Temuan Penelitian.....	49
1. Strategi <i>Marketing Mix</i> Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil.....	50
2. Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil .....	57
3. Peranan Strategi <i>Marketing Mix</i> Travel Umrah Sobru Jamil.....	59

## BAB V: PEMBAHASAN

1. Strategi <i>Marketing Mix</i> Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil.....	62
2. Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil .....	68
3. Peranan Strategi <i>Marketing Mix</i> Travel Umrah Sobru Jamil.....	70

## BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77

DAFTAR PUSTAKA .....	78
----------------------	----

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. : Kuota Jamaah Hajin10 Tahun Terakhir .....	3
Tabel 2. : Peningkatan Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah Sobru Jamil ....	6
Tabel 3. : Harga Paket Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil .....	52
Tabel 4. : Jadwal Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil.....	56
Tabel 5. : Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil.....	58
Tabel 6. : Harga Paket Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil .....	63
Tabel 7. : Peningkatan Jumlah Pengguna Jasa Travel Umrah Sobru Jamil.....	69
Tabel 8. : Harga Paket Travel Umrah Yayasan Sobru Jamil .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari STAIN Kediri
- Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian dari Yayasan Sobru Jamil
- Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 4. Pedoman Wawancara
- Lampiran 5. Pedoman Observasi
- Lampiran 6. Blanko Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7. Brosur Travel Umrah Sobru Jamil
- Lampiran 8. Kwitansi Pembayaran Travel Umrah Sobru Jamil
- Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 10. Foto Dokumentasi

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. : Skema <i>Marketing Mix</i> .....	16
Gambar 2. : Skema Daur Hidup Produk .....	19
Gambar 3. : Empat Strategi Pemasaran Dalam Tahap Perkenalan .....	21
Gambar 4. : Struktur Organisasi Yayasan Sobru Jamil .....	45