

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### A. KESIMPULAN

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada bab – bab terdahulu, maka dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai Analisis Penerapan Strategi *Word Of Mouth* Di Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan serta kendala dalam menerapkan Strategi *Word Of Mouth* Di Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan diantara sebagai berikut:

1. Penerapan Strategi *Word Of Mouth* Di Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan yang dilakukan oleh Wisata Edukasi Kampung Coklat adalah dengan menentukan orang yang ditunjuk oleh pimpinan perusahaan sebagai media promosi dengan bertemu langsung dan berkomunikasi langsung kepada konsumen, perusahaan memberikan tema dalam melakukan promosi *Word Of Mouth*, perusahaan menyediakan media sebagai sarana untuk mempermudah konsumen dalam mengakses informasi tentang Wisata Edukasi Kampung Coklat, perusahaan juga menyediakan narasumber sebagai media untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan yang diajukan oleh konsumen, dan perusahaan menyiapkan pengawas untuk mengawasi jalannya kegiatan perusahaan.
2. Kendala – kendala dalam Penerapan Strategi *Word Of Mouth* Di Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan

adalah kurangnya SDM yang di miliki oleh perusahaan dan lemahnya bahasa asing yang dimiliki oleh karyawan Wisata Edukasi Kampung Coklat hal ini disebabkan tidak beroperasinya lagi tempat kursus bahasa inggris yang disediakan oleh perusahaan, terbatasnya alat yang dimiliki Wisata Edukasi Kampung Coklat.

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas sejalan dengan arti pentingnya penelitian dalam Analisis Penerapan Strategi *Word Of Mouth* Di Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan. Maka peneliti memberikan sumbangan pemikiran sebagai motivasi dalam rangka meningkatkan keberhasilan Penerapan Strategi *Word Of Mouth* Di Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan, adapun sumbangan saran peneliti meliputi:

1. Karena pihak karyawan cukup baik dalam penerapan strategi *Word Of Mouth* maka diharapkan pihak perusahaan bisa untuk tetap konsisten menjaga strategi *Word Of Mouth* yang sudah dijalankan. Mengingat dijamin yang modern ini banyak persaingan di dunia bisnis.
2. Walaupun penerapan strategi *Word Of Mouth* sudah baik sebaiknya untuk pengawas dari perusahaan menyediakan pengawas *eksternal* untuk mengindari isu negatif yang di beredar di kalangan masyarakat atau konsumen tentang Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat.

3. Sebaiknya pihak perusahaan terus meningkatkan SDM sejalan dengan pengembangan yang dilakukan oleh perusahaan. Agar antara jumlah SDM sesuai dengan peningkatan jumlah pengunjung.
4. Sebaiknya tempat kursus yang sudah disediakan oleh Wisata Edukasi Kampung Coklat dibuka kembali agar semua karyawan bisa lancar dalam berkomunikasi bahasa inggris. Atau mungkin membuka lowongan bagi orang yang sudah mahir bahasa asing sehingga ketika tempat kursus yang sudah disediakan ditutup pihak wisata edukasi kampung coklat tetap bisa berkomunikasi secara lancar dengan wisatawan *tourist*.
5. Sebaiknya dalam penghacuran biji coklat Wisata Edukasi Kampung Coklat pihak Wisata Edukasi Kampung Coklat punya alat sendiri. Dengan kemajuan Wisata Edukasi Kampung Coklat pihak tersebut memiliki alat pengancur biji coklat sendiri.