

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari pembahasan yang sudah diuraikan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa Instagram memberikan kemudahan pemasaran dengan adanya fitur upload foto dan vidio. Selain itu instagram juga memberikan fitur-fitur tambahan sebagai penunjang pemasaran, diantaranya *hastag*, dan komentar. Hal ini sangat efektif dalam meningkatkan omset penjualan. Namun grosir baju R.ID belum memanfaatkan fitur-fitur yang ada dengan baik. Kurang jujur dalam hal gambar dan keterangan barang yang diupload.

Grosir baju R.ID dalam hal pengiriman barang masih terkendala alamat penerima yang sulit dijangkau sehingga sering mendapat komplain dari pelanggan terkait pengiriman yang lama Dalam meningkatkan kepercayaan konsumen Grosir baju R.ID menggunakan berbagai cara. Salah satunya dengan peresponan yang baik serta pelayanan cepat kepada pelanggan. Hal tersebut telah sesuai dengan konsep syariah marketing yakni *akhlaqiyyah*

## **B. Saran-saran**

### 1. Bagi Toko Grosir baju R.ID

a. Toko Grosir baju R.ID hendaknya memperluas bisnis jual beli baju dengan menambah cabang di berbagai daerah. Dikarenakan meningkatnya pelanggan. Selain itu dengan membuat cabang akan membuat toko R.ID semakin dikenal dimasyarakat. Khususnya bagi Masyarakat yang kurang pandai dalam menggunakan teknologi.

b. Hendaknya memperluas pemasaran dengan menggunakan media pemasaran yang memberikan jasa sebagai tempat untuk berjual beli, seperti Lazada, Bukalapak.com, Tokopedia.com, Shopee sehingga akan memperluas jangkauan pemasaran produk.

c. Hendaknya menambah karyawan agar dalam pelayanan dapat maksimal. Dengan penambahan karyawan dapat mengoptimalkan pengiriman produk yang telah dipesan pelanggan.