

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Intensitas mahasiswa dalam mengikuti dakwah melalui media sosial pada program studi PAI di IAIN Kediri dapat dikategori dalam taraf sedang, karena dapat dilihat dari hasil skor interpretasi bahwa terdapat 65 % atau sebanyak 61 dari 94 responden termasuk kategori yang sedang dalam mengikuti dakwah melalui media sosial.
2. Minat belajar agama mahasiswa pada program studi PAI di IAIN dapat dikategorikan dalam taraf sedang, karena dapat dilihat dari hasil skor interpretasi bahwa terdapat 67 % atau 63 dari 94 responden termasuk kategori yang sedang, saat berminat dalam hal belajar agamanya.
3. Ada hubungan antara intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial dengan minat belajar agama mahasiswa program studi PAI di IAIN Kediri. Hal ini dapat dilihat dalam uji hipotesisnya yang menghasilkan nilai sig $0,034 < 0,10$ maka data tersebut terdapat hubungan. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Akan tetapi jika dilihat dari pedoman interpretasinya bahwa hubungan antara kedua variabel tersebut masih dalam kategori sangat rendah sebesar 0,162.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan saran yang dapat dijadikan masukan yakni :

1. Bagi IAIN Kediri

Sebaiknya IAIN Kediri memiliki konten yang berisi tentang dakwah di media sosial. Selain itu, konten dakwah tersebut bisa dijadikan bahan referensi dalam mata kuliah terutama mata kuliah di program studi PAI di IAIN Kediri.

2. Bagi Mahasiswa

Sebaiknya mahasiswa yang dekat dengan media sosial, tidak bersikap acuh tak acuh jika ada konten tentang dakwah di media sosial. Setidaknya dalam dakwah tersebut jika dilihat atau diikuti akan memberikan pengetahuan agama yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. Yusuf et.al. “ Hubungan Metode Tanya Jawab Dengan Minat Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam “. *Jurnal Al-Thariqah*. (Juni 2017).Vol. 2, No. 1. ISSN 2527-9610, 89-110.
- Al Walidah, Iffah. “ Tabayyun Di Era Generasi Millennial “. *Jurnal Living Hadis*. (Oktober 2017). Vol 2 No 1, 317-344.
- Al-Mighwar, Muhammad. *Psikologi Remaja*. Bandung : Pustaka Setia, 2006.
- Amin, Samsul Munir. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta : Amzah, 2008.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 1998.
- Astuti, Endang Sri dan Resminingsih. *Pelayanan Konseling untuk SMP Jilid 1*. Jakarta : Grasindo, 2010.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenada Media, 2004.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia “. *Jurnal Publiciana*. (2016). Vol.9 No.1, 140-157.
- Damsar dan Indrayani. *Pengantar Sosiologi Perdesaan*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Darmadi. *Membaca Yuk*. Jakarta : Guepedia, tt.
- Febriyanti, Adita et.al. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal : Ernest, 2018.
- Hakim, Thursan. *Belajar Secara Efektif*. Jakarta : Puspa Swara, 2008.
- Hurlock, Elizabeth B. *Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta : Erlangga, 2013.
- Ishak, Saidulkarnain. *Dakwah sambil Ngenet*. Jakarta : Gramedia, 2015.
- Islam, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan terjemahnya*. Jakarta : Al-Qur'an Raja Fahad, 1971.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Kencana, 2011.

- Kamus Pembinaan, Tim Penyusun dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1997.
- Kediri, IAIN. “ Sejarah IAIN Kediri “ (<http://iainkediri.ac.id/sejarah-stain-kediri-2/>. diakses pada tanggal 25 April 2019).
- Kediri, IAIN. “ Visi Misi IAIN Kediri “ (<http://iainkediri.ac.id/profil-2/>.diakses pada tanggal 25 April 2019).
- Khoiriyah, Ana. “ Korelasi antara intensitas mengikuti kegiatan keagamaan dengan perilaku keberagaman siswa MA Uswatun Hasanah Semarang Tahun pelajaran 2012/2013 “.Walisongo Institutional Repository. Semarang : IAIN Walisongo, 2013.
- Khozin. *Khazanah Pendidikan Agama Islam*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2013.
- Komunikasi, Pusat. *Pedoman Akademik*. Kediri : IAIN Kediri, 2018.
- Maesaroh, Siti. “ Peranan Metode Pembelajaran Terhadap Minat dan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam “. *Jurnal Kependidikan*. (Nopember 2013). Vol. 1 No. 1, 150-168.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2011.
- Nisak, Choirun. “ Hubungan Antara Intensitas Mengikuti Pengajian Rutinitas Jumat Dengan Sikap Pelayanan Islami Karyawan Rumah Sakit Muhammadiyah Siti Khodijah Gurah Kediri “. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : STAIN Kediri, 2015.
- Nur Chandra Laksana, “ Ini Jumlah Total Media Sosial Di Indonesia “, *Okezone.com*, (www.techno.okezone.com, 13 Maret 2018, diakses tanggal 19 Oktober 2018). Lihat juga : Simon Kemp, “ Digital In 2018 : World’s Internet Pass The 4 Billion Mark “, *We are social*, (www.digitalreport.wearesocial.com, 30 Januari 2018, diakses tanggal 19 Oktober 2018).
- Omar, M. Toha Yahya. *Islam dan Dakwah*. Jakarta : AMP Press, 2016.
- Panjaitan, Poppy dan Arik Prasetya. “ Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millenial “. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. (Juli 2017).Vol. 48 No. 1, 173-180.

- Pramudawardani, Andisya Putri. “ Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS “. *Sosial Studies*. (2016).Vol.5 No.4, 1-19.
- QS. Ali Imran (3) : 104.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Riyanti, Yuzy Akbari Vindita. “ Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK 3 Klaten”. Skripsi Diterbitkan. Yogyakarta : UNY, 2016.
- Santrock, John W. *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Jakarta : Erlangga, 2003.
- Setiadi, Ahmad. “ Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi “. *Jurnal Humaniora*. (2016).Vol.16 No.2, 1-7.
- Shihab, M.Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Ciputat:Lentera Hati, 2000.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta, 2003.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- _____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset, 2006.
- Susilana, Rudi dan Cepi Riyana. *Media Pembelajaran*. Bandung : Wacana Prima, 2009.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Suatu Pendekatan Baru*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1995.
- Thobroni, Muhammad dan Arif Mustofa. *Belajar dan Pembelajaran*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2011.
- Wahab, Rohmalina. *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rajawali, 2016.

Wahyuddin. dkk. *Pendidikan Agama Islam*. Semarang : Grasindo, 2009.