

**HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGIKUTI DAKWAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DENGAN MINAT BELAJAR
AGAMA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI) DI IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Disusun Oleh:

SITI MAHMUDAH

9.321.044.15

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN KEDIRI)**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGIKUTI DAKWAH MELALUI
MEDIA SOSIAL DENGAN MINAT BELAJAR AGAMA PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI) DI
IAIN KEDIRI

SITI MAHMUDAH

9.321.044.15

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 19740620 201101 1 001

Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 19880823 201503 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 3 Mei 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Rektor IAIN Kediri
Di
Jl.Sunan Ampel 07, Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam hal ini untuk memenuhi permintaan dari Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : SITI MAHMUDAH

NIM : 9.321.044.15

Judul : HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGIKUTI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DENGAN MINAT BELAJAR AGAMA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI) DI IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.

NIP. 19740620 201101 1 001

Addin Arsyadana, M.Pd.I

NIP. 19880823 201503 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 3 Mei 2019

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Rektor IAIN Kediri
Di
Jl.Sunan Ampel 07, Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam hal ini untuk memenuhi permintaan dari Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : SITI MAHMUDAH

NIM : 9.321.044.15

Judul : HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGIKUTI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DENGAN MINAT BELAJAR AGAMA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI) DI IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan dalam sidang munaqasah yang diselenggarakan pada tanggal Mei 2019, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat untuk disahkan sebagai kelengkapan sebagai sayarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 19740620 201101 1 001

Addin Arsyadana, M.Pd.I
NIP. 19880823 201503 1 008

HALAMAN MOTTO

﴿ يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ ۗ
وَاللَّهُ يَعْصُمُكَ مِنَ النَّاسِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ ﴾

Artinya : Hai rasul, sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari Tuhanmu. dan jika tidak kamu kerjakan (apa yang diperintahkan itu, berarti) kamu tidak menyampaikan amanat-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir. *

* Departemen Agama Islam, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta : Al-Qur'an Raja Fahad, 1971), 119.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, dengan ucapan syukur kehadiran Allah SWT.

Maka karya skripsi ini akan dipersembahkan kepada :

1. Kedua orangtuaku **Bapak Rochmanu** dan **(Almh) Ibu Dewi Maskanah** yang telah mendidik, memberikan semangat, dan selalu mendoakan dalam setiap hembusan nafasnya.
2. Kakakku **Sohibatul Ulum** dan **Ifan Sabatul Mu'is** yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan.
3. Adik keponakanku **Ivanka Ulmania Rahmadani** dan **Dzifana Dhiar Rahmadani** yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan karya skripsi ini.
4. Seluruh dosen IAIN Kediri yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat perjuanganku **Tyas, Niluh, Ila**, dan **Fitri** yang telah menjadi teman belajar, pemberi semangat, motivasi, dan membantu selama ini.
6. Sahabat karibku **Maudi, Dilla**, dan **Fidha** yang tak hentinya selalu memberikan motivasi dan semangat setiap saat.
7. Seluruh teman-teman PAI angkatan 2015.

ABSTRAK

SITI MAHMUDAH, Dosen Pembimbing Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Addin Arsyadana, M.Pd. : Hubungan Intensitas Dalam Mengikuti Dakwah Melalui Media Sosial Dengan Minat Belajar Agama Pada Mahasiswa Program Studi PAI di IAIN Kediri, Pendidikan Agama Islam (PAI), Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci : Intensitas, Dakwah, Media Sosial, Minat Belajar

Pada era milenial ini, dakwah tidak hanya disampaikan secara tatap muka saja. Akan tetapi, saat ini dakwah juga dapat disampaikan melalui media sosial. Dikarenakan remaja saat ini terutama mahasiswa sangat dekat dengan sosial media, akhirnya pada penyajian dakwah saat ini dibagikan di media sosial. Pada penelitian ini bertujuan untuk : 1) Untuk mengetahui intensitas mahasiswa dalam mengikuti dakwah melalui media sosial pada program studi PAI di IAIN Kediri, 2) Untuk mengetahui minat belajar agama pada mahasiswa program studi PAI di IAIN Kediri, dan 3) Untuk mengetahui hubungan antara intensitas mahasiswa dalam mengikuti dakwah melalui media sosial dengan minat belajar agama pada program studi PAI di IAIN Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasi. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa PAI di IAIN Kediri angkatan 2015-2018 sebanyak 1565 mahasiswa dan sampelnya sebanyak 94 responden. Teknik pengumpulan data dengan instrumen angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi Kendall's Tau.

Hasil dari penelitian ini diperoleh: 1) Pada Intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial dalam sudah pada taraf sedang dan diperoleh hasil sebesar 65 % dari 94 responden serta berada dalam interval 45-50. 2) Pada minat belajar agama mahasiswa juga dalam taraf sedang dan diperoleh hasil sebesar 67 % dari 94 responden dan terletak pada interval 52-56, 3) Adanya hubungan antara intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial dengan minat belajar agama pada mahasiswa program studi PAI di IAIN Kediri. Hasilnya diperoleh dengan korelasi pada kategori yang sangat rendah sebesar 0,162.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengangkat judul “ Hubungan Intensitas Mengikuti Dakwah Melalui Media Sosial Dengan Minat Belajar Agama Pada Mahasiswa Program Studi PAI di IAIN Kediri ”.

Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan umatnya sampai hari kiamat.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua IAIN Kediri
2. Bapak Moh.Zainal Fanani, M.Pd.I dan Addin Arsyadana, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan arahan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Dr. H. Ali Anwar, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Iskandar Tsani, M.Ag selaku Ketua Prodi PAI, beserta seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Tarbiyah Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri yang telah membantu dan mengarahkan selama penelitian.
5. Bapak Rochmanu dan (Almh) Ibu Dewi Maskanah selaku kedua orangtua beserta sahabat dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa selama menyelesaikan studi ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dari berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis selesai studi.

Kediri, 3 Mei 2019
Penulis

SITI MAHMUDAH
NIM. 932104415

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Telaah Pustaka	13

BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Kajian Tentang Intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial ...	17
B. Kajian Tentang Minat Belajar Agama	24
C. Kajian Tentang Intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial dengan minat belajar agama.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	36
C. Metode Pengumpulan Data.....	38
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Deskripsi Data.....	52
C. Pengujian Hipotesis.....	66
BAB V PEMBAHASAN	70
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rumus sampling menurut Taro Yamane	38
Tabel 3.2 Skor data item favorable dan unfavorable	40
Tabel 3.3 Blueprint intensitas mengikuti dakwah di media sosial.....	41
Tabel 3.4 Blueprint minat belajar agama	42
Tabel 3.5 Rumus korelasi product moment	45
Tabel 3.6 tahap analisis data	47
Tabel 4.1 Fakultas dan jurusan IAIN Kediri.....	51
Tabel 4.2 Jumlah dosen dan staf IAIN Kediri.....	52
Tabel 4.3 Jumlah mahasiswa program studi PAI.....	52
Tabel 4.4 Hasil uji validitas instrumen pada variabel X	55
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas pada variabel X setelah item dihapus	56
Tabel 4.6 Blueprint angket intensitas mengikuti dakwah di media sosial	57
Tabel 4.7 Hasil uji validitas instrumen pada variabel Y	58
Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas pada variabel Y setelah item dihapus	59
Tabel 4.9 Blueprint angket variabel minat belajar agama.....	60
Tabel 4.10 Deskripsi data intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial.....	61
Tabel 4.11 Konversi nilai.....	61
Tabel 4.12 Interpretasi skor intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial.....	61
Tabel 4.13 Jumlah responden tiap kategori intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial.....	62

Tabel 4.14 Deskripsi data minat belajar agama	63
Tabel 4.15 Konversi nilai	63
Tabel 4.16 Interpretasi skor minat belajar agama	63
Tabel 4.17 Jumlah responden tiap kategori minat belajar agama	64
Tabel 4.18 Uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	65
Tabel 4.19 Grafik uji normalitas	66
Tabel 4.20 Pengujian antara variabel X (intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial) dengan variabel Y (minat belajar agama)	67
Tabel 4.21 Pedoman interpretasi dalam korelasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 angket tentang intensitas dan minat belajar agama	80
Lampiran 2 dokumentasi foto	83
Lampiran 3 uji validitas dan reabilitas intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial	84
Lampiran 4 uji validitas dan reabilitas minat belajar agama mahasiswa	88
Lampiran 5 tabulasi data pada variabel intensitas mengikuti dakwah melalui media sosial	94
Lampiran 6 tabulasi data pada variabel minat belajar agama pada mahasiswa PAI di IAIN Kediri.....	99
Lampiran 7 data mahasiswa program studi PAI angkatan 2015-2018	104
Lampiran 8 surat ijin penelitian	138
Lampiran 9 surat tembusan penelitian	139
Lampiran 10 daftar riwayat hidup.....	140